**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦY LỢI**

Khoa Công Nghệ Thông Tin



**BÀI TẬP LỚN**

**Môn: Công Nghệ Web**

*Đề tài:* ***Hệ thống đánh giá- khuyến nghị địa điểm và dịch vụ du lịch***

**Giảng viên**: Kiều Tuấn Dũng

**Nhóm:** CSE485\_N054142

**Thành viên** : Nguyễn Xuân Phi 58TH1

Vũ Thị Oanh 58TH1

# **NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

## 1.Về thái độ, ý thức của sinh viên:

............................................................................................................................................

...........................................................................................................................................

............................................................................................................................................

## 2.Về đạo đức, tác phong

..............................................................................................................................

..............................................................................................................................

..............................................................................................................................

## 3.Về năng lực chuyên môn:

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

## 4.Kết luận :

Nhận xét:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Điểm: ……………………………………….

Hà Nội, ngày 02 tháng 01 năm 2019

Giảng viên hướng dẫn: ………………………………………………………………

*Đề tài:* ***Hệ thống đánh giá- khuyến nghị địa điểm và dịch vụ du lịch***

**Nhóm:** CSE485\_N054142

**I.Tổng Quan**:

1. Lý do và ý nghĩa đề tài:
   1. Ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong các hoạt động kinh doanh, thương mại, vui chơi, giải trí.Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và sự bùng nổ của mạng máy tính Internet, việc ứng dụng tin học vào các lĩnh vực cuộc sống ngày càng được quan tâm và sử dụng hiệu quả, đem lại lợi ích to lớn về mọi mặt. Internet đã trở thành nơi chia sẻ,giao lưu,gắn kết con người.
   2. Xã hội ngày càng phát triển nhu cầu vui chơi giải trí của con người càng nâng cao các địa điểm du lịch ngày càng thu hút nhiều du khách.Các công ty du lịch, các nhà cung cấp dịch vụ chưa đáp ứng được các yêu cầu của khách hàng, các trang web tham khảo du lịch trên mạng chưa phổ biến.
   3. Nhu cầu tìm kiếm thông tin về các địa điểm du lịch lý tưởng , hấp dẫn và các dịch vụ uy tín, chất lượng, phù hợp với nhu cầu của người dùng ngày càng cao, việc lựa chọn theo các tiêu chí : “rẻ, uy tín, chất lượng” là một vấn đề quan trọng và cấp thiết. Qua Website, du khách có thể có được nhiều thông tin hữu ích về các địa điểm du lịch như : những nơi được đi nhiều nhất, những địa điểm du lịch đẹp mà giá cả hợp lý, phù hợp với nhu cầu của nhiều người, những địa điểm được đi đến nhiều nhất và đặc biệt là review của những khách đã từng đi tới các địa điểm, và còn nhiều phần nữa…
   4. Ngoài ra nhiều khách hàng có nhu cầu đánh giá , phản hồi về những địa điểm và chuyến đi của mình. Đồng thời chia sẻ những kinh nghiệm du lịch của mình hoặc tham khảo kinh nghiệm của những khách hàng đi trước để có thể đưa ra lựa chọn tốt nhất cho chuyến đi của mình.
   5. Các nhà cung cấp dịch vụ du lịch đang gặp phải vấn đề quảng bá dịch vụ của mình đến người dùng, khó cạnh tranh với các nhà cung cấp khác. Họ cần đến một hệ thống có chức năng quảng bá dịch vụ của mình, nơi họ đưa ra thông tin dịch vụ du lịch quảng bá cho người dùng biết đến nhằm tăng doanh thu và cạnh trạnh với nhà cung cấp khác. Thông qua hệ thống nhà cung cấp có thể nhận được những phản hồi và đánh giá của người dùng về dịch vụ của mình, từ đó có thể bắt kịp xu hướng và hoàn thiện dịch vụ của mình hơn
2. Mục đích đề tài:

-Xây dựng một Hệ thống đánh giá-khuyến nghị du lịch và dịch vụ trên nền tảng WEB:

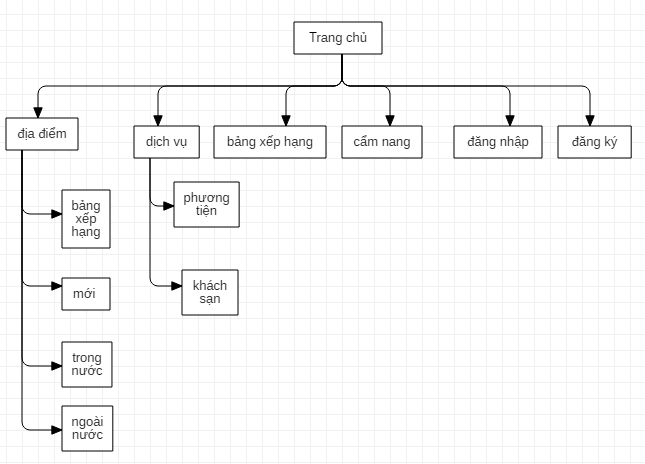
* + - Xây dựng một Website về du lịch,cung cấp những thông tin cần thiết cho việc lựa chọn tham khảo địa điểm, dịch vụ xả hơi đa dạng.
    - Giao diện thân thiện giúp người dùng tìm kiếm các thông tin tiêu chí,lựa chọn địa điểm và dịch vụ với những khuyến mãi cập nhập mới nhất. Nhiều thông tin cần thiết, mới mẻ về du lịch trong và ngoài nước được cập nhật thường xuyên
    - Người dùng đánh giá và phản hồi về phía nhà cung cấp dịch vụ
    - Nhà cung cấp dịch vụ quảng bá dịch vụ và tiếp nhận phản hồi từ phía khách hàng
    - Diễn đàn chia sẻ trải nghiệm, cảm nhận của người dùng

**II. Chức năng của website**

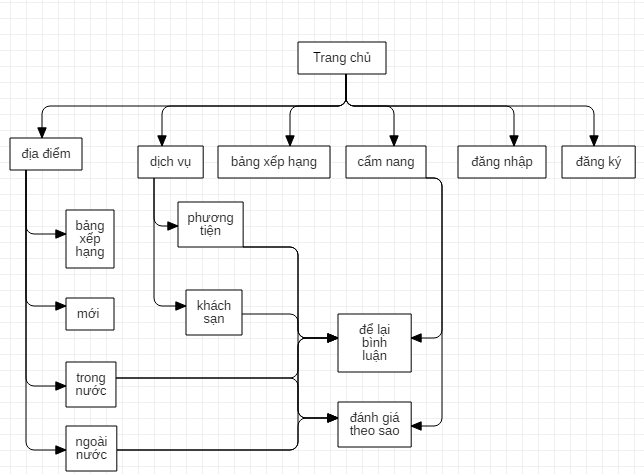
**Website gồm các chức năng chính sau:**

* Đối với nhóm người dùng viếng thăm- khách hàng tiềm năng:
  + Đăng ký tài khoản khách hàng của hệ thống (thông tin đăng ký gồm các thông tin: tên đăng nhập, mật khẩu,họ tên, giới tính, emai,ngày sinh, số điện thoại, địa chỉ).
  + Xem thông tin các địa điểm, dịch vụ,cẩm nang, bảng xếp hạng,đánh giá … (VD:địa điểm du lịch trong nước, ngoài nước,..).
  + Xem thông tin chi tiết trong từng mục và thông tin chi tiết từng phần trong các mục.
* Đối với nhóm người dùng là khách hàng (thành viên):
* Đăng nhập hệ thống bằng tài khoản của khách hàng
* Cập nhật thông tin cá nhân của tài khoản
* Xem thông tin các địa điểm, dịch vụ,cẩm nang, bảng xếp hạng,đánh giá … (VD:địa điểm du lịch trong nước, ngoài nước,..).
* Xem thông tin chi tiết trong từng mục và thông tin chi tiết từng phần trong các mục.
* Đánh giá, bình luận các địa điểm, dịch vụ du lịch trong website.
* Đối với nhóm người dùng là quản trị (admin)
  + Đăng nhập hệ thống Site quản lý.
  + Cập nhật thông tin cá nhân của tài khoản.
  + Quản lý các tài khỏan của người dùng (Thêm, Xóa, Cập nhật). Lưu ý kkhông xóa tài khoản Admin hiện đang sử dụng.
  + Quản lý hệ thống (Thêm, Xóa, Cập nhật, tìm kiếm và show thông tin).

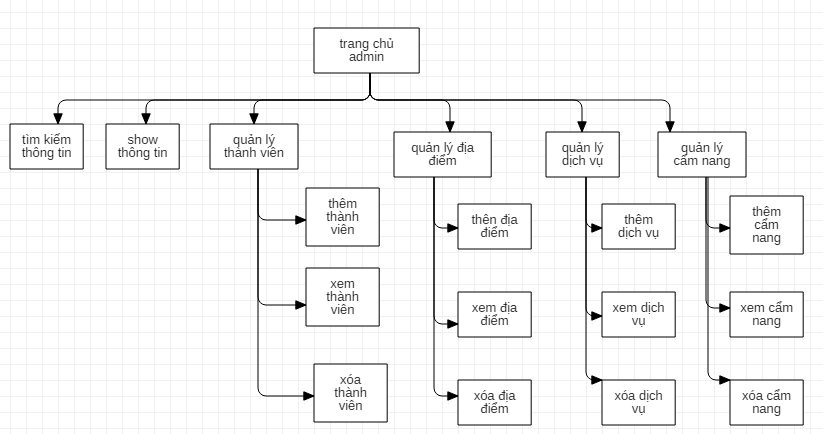
1. **Sơ đồ trang web**
2. khách hàng tiềm năng:



1. Đối với nhóm người dùng là thành viên



1. Đối với nhóm người dùng là quản trị (admin)

**IV. Cơ sở dữ liệu**

1. **Các thành phần: thực thể và các thuộc tính của thực thể**
2. tai\_khoan (id\_tk, ten\_dang\_nhap, mat\_khau, cap\_do)

Bảng tài khoản : Mỗi tài khoản có một id tài khoản ( là số tự động tăng theo thứ tự khi khách hàng đăng ký tài khoản) để phân biệt với các tài khoản khác và gồm các thông tin : tên đăng nhập, mật khẩu và cấp độ (đối với khách hàng thông thường sẽ để mặc định là 1, đối với amin là 2 ) : tên đăng nhập và mật khẩu dùng để đăng nhập vào website khi khách hàng đã đăng ký.

1. thong\_tin\_tai\_khoan (id\_tk, ho\_ten, email, ngay\_sinh, gioi\_tinh, dia\_chi, sđt)

Bảng thông tin tài khoản gồm : id của tài khoản, họ tên, email, ngày sinh, giới tính, địa chỉ và số điện thoại. Đây là các thông tin của khách hàng dùng để đăng ký tài khoản.

1. dia\_diem (id\_dd, ten\_dd, link\_dd)

Bảng địa điểm gồm : mỗi địa điểm có một id riêng (là số tự động tăng theo danh sách được thêm mới ) để phân biệt với các địa điểm du lịch khác, tên địa điểm, link ảnh gắn với từng địa điểm.

1. ctdd(id\_dd, tieu\_de\_dd, noi\_dung\_dd, chu\_de)

Bảng chi tiết địa điểm du lịch gồm :id của địa điểm du lịch, tiêu đề của địa điểm du lịch, nội dung chi tiết của địa điểm du lịch, chủ đề ( vd: du lịch mới, du lịch trong nước, du lịch ngoài nước).

1. ctdgdd(id\_dd, id\_tk, so\_sao\_dd, binh\_luan\_dd)

Bảng chi tiết đánh giá địa điểm : id địa điểm du lịch, id khách hàng , số sao của khách hàng dành cho địa điểm đó,bình luận của khách hàng về địa điểm.

1. dich\_vu (id\_dv, ten\_dv, link\_dv)

Bảng dịch vụ : Mỗi dịch vụ có 1 id riêng (là số tự động tăng theo danh sách được thêm mới ) để phân biệt với các dịch vụ khác, tên dịch vụ, link ảnh gắn với từng dịch vụ.

1. ctdv(id\_dv, tieu\_de\_dv, noi\_dung\_dv, loai)

Bảng chi tiết dịch vụ gồm :id của dịch vụ, tiêu đề của dịch vụ, nội dung chi tiết của từng dịch vụ, loại dịch vụ ( vd: phương tiện, khách sạn).

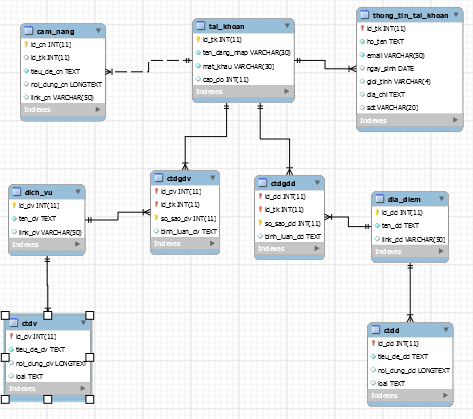
1. ctdgdv(id\_dv, id\_tk, so\_sao\_dv, binh\_luan\_dv)

Bảng chi tiết đánh giá dịch vụ: id của dịch vụ, id của khách hàng , số sao của khách hàng dành cho dịch vụ đó, bình luận của khách hàng về dịch vụ .

1. cam\_nang ( id\_cn, id\_tk, tieu\_de\_cn, noi\_dung\_cn, linh\_cn)

Bảng cẩm nang: Mỗi cẩm nang có một id cẩm nang riêng (là số tự động tăng theo danh sách được thêm mới ) để phân biệt với các cẩm nang khác, tiêu đề của phần cẩm nang du lịch đó, nội dung chi tiết của cẩm nang, link ảnh gắn với từng cẩm nang

1. **Diagram và mối liên kết giữa các thành phần trong cơ sở dữ liệu**
2. **Diagram**

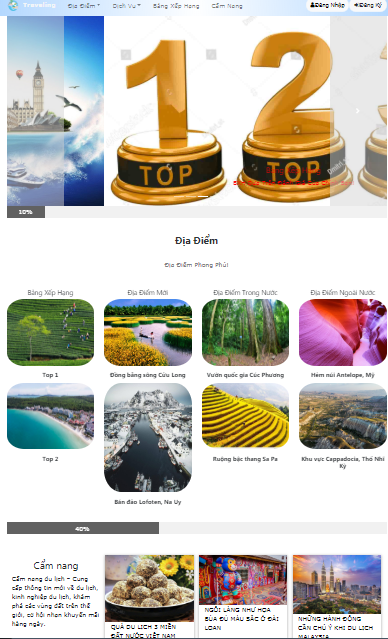


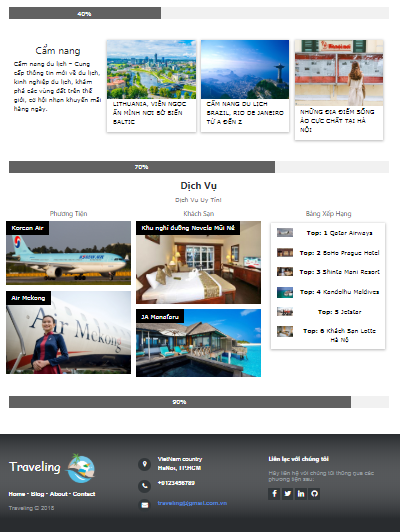
1. **Mối liên kết giữa các thành phần trong cơ sở dữ liệu**

* Mỗi tài khoản có một thông tin tài khoản riêng , và mỗi thông tin tài khoản chỉ thuộc về một tài khoản duy nhất.
* Mỗi địa điểm có một chi tiết địa điểm, mỗi chi tiết địa điểm chỉ thuộc về 1 địa điểm duy nhất.
* Mỗi tài khoản được phép đánh giá các địa điểm du lịch nhiều lần theo số sao ( mỗi lần số sao phải khác nhau)
* Mỗi dịch vụ có một chi tiết dịch vụ, mỗi chi tiết dịch vụ chỉ thuộc về 1 dịch vụ duy nhất.
* Mỗi tài khoản được phép đánh giá các dịch vụ nhiều lần theo số sao ( mỗi lần số sao phải khác nhau).
* Mỗi tài khoản là admin có thể thêm sửa xóa cẩm nang .

**V.Phân tích**

1. Phần người dùng
2. Trang chủ
3. Giao diện



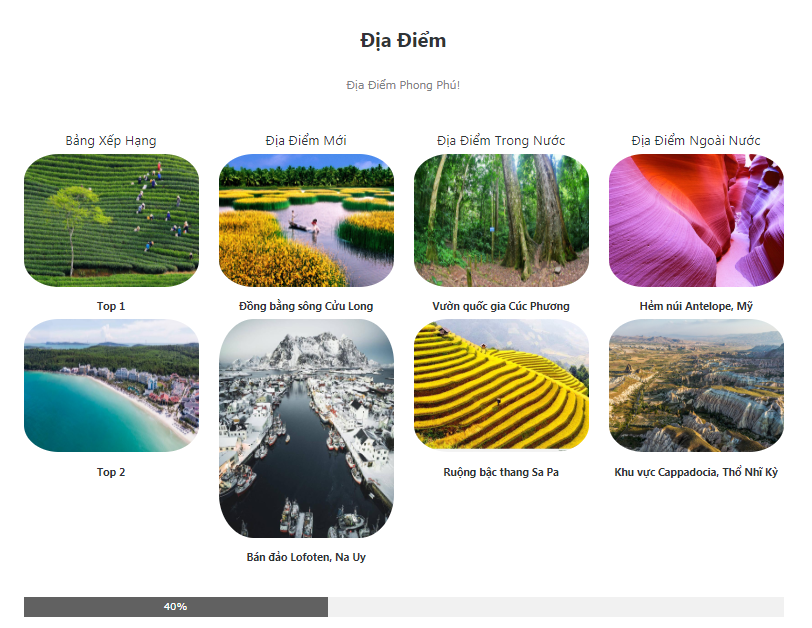


1. Phân tích

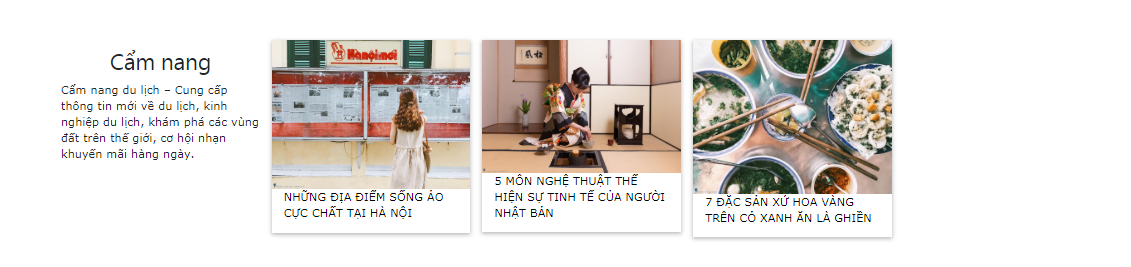
* Tổng quan:

­­­­­­­­- Đưa ra một số địa điểm du lịch, dịch vụ, cẩm nang theo từng phần :

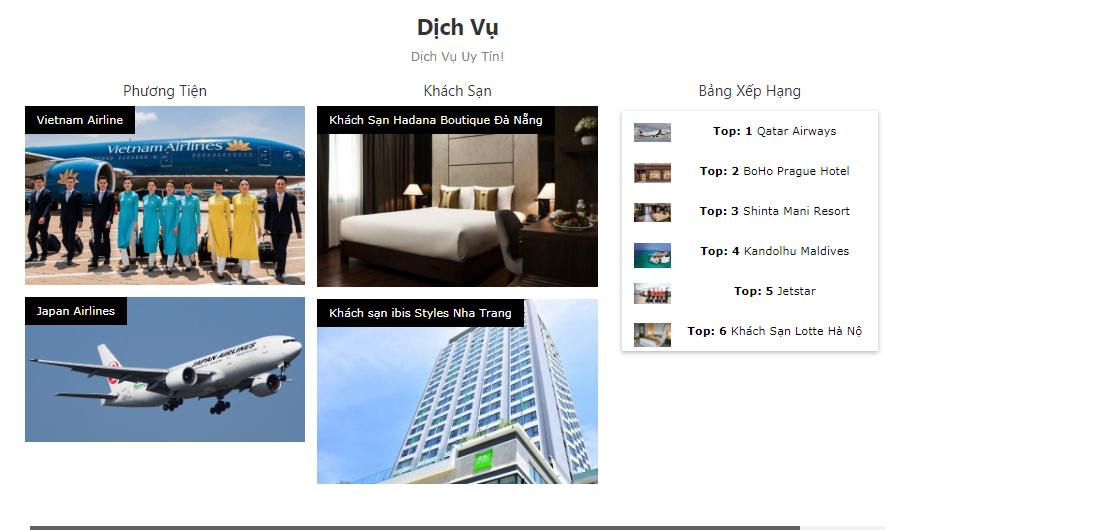
+ Du lịch gồm : bảng xếp hạng du lịch (top2 địa điểm du lịch được yêu thích nhất), du lịch mới , du lịch trong nước, du lịch ngoài nước ( mỗi phần show ra 2 địa điểm ).



+ Cẩm nang : show một số cẩm nang nổi bật.



+ Dịch vụ gồm : Phương tiện, khách sạn ( mỗi phần show ra 2 dịch vụ), bảng xếp hạng ( đưa ra top6 những dịch vụ được đánh giá tốt nhất).

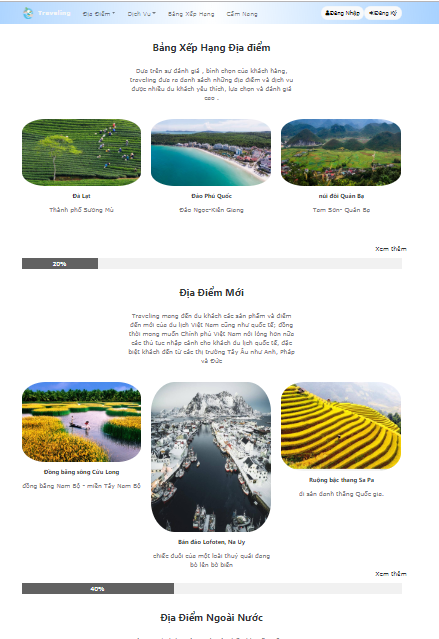


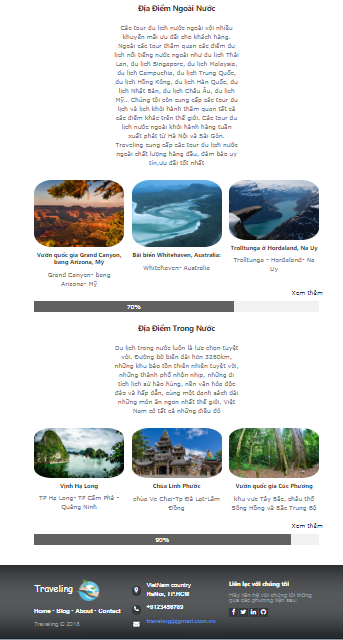
* Dữ liệu :

Lấy thông tin từ các bảng :dia\_diem ,ctdd, ctdgdd ,dich\_vu , ctdv, ctdgdv , cam\_nang, tương ứng với các thuộc tính có trong thực thể. Dựa vào số sao để đưa ra top các địa điểm du lịch và dịch vụ.

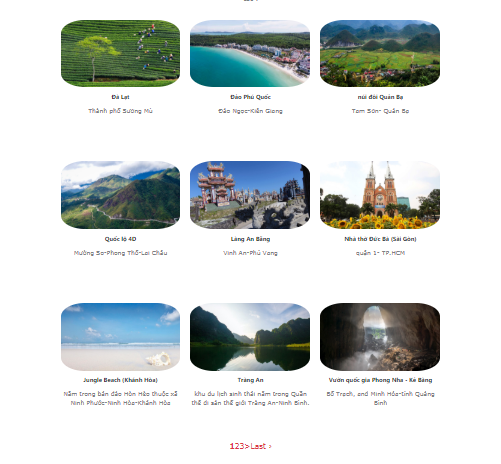
2 .Địa điểm

* 1. Giao diện

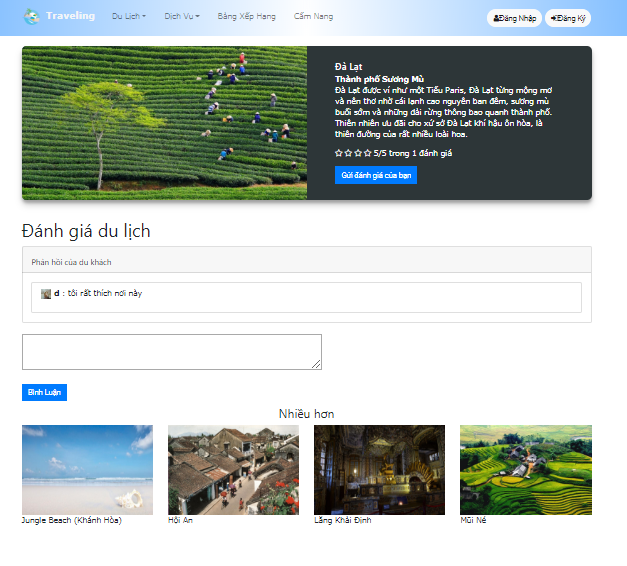




* 1. Phân tích
* Tổng quan
* Liệt kê các địa điểm du lịch theo các thông tin như : bảng xếp hạng địa điểm, địa điểm du lịch mới , du lịch trong nước, du lịch ngoài nước. Khách hàng có thể ấn vào xem thêm để xem tất cả các địa điểm trong từng mục.
* Đối với từng địa điểm du lịch đưa ra thông tin: tên, nội dung chi tiết, hình ảnh tương ứng với các địa điểm du lịch. Trong từng mục show ra tất cả các địa điểm của mục đó nhưng chia làm nhiều trang.



* Khi khách hàng xem thông tin chi tiết của một địa đểm nào đó có thể ấn vào địa điểm mà mình muốn tìm hiểu khi đó sẽ hiển thị thông tin và khách hàng có thể đánh giá và bình luận.
* Dưới mỗi chi tiết của một địa điểm là phần nhiều hơn gồm: 4 địa điểm được lấy ra ngẫu nhiên, mỗi lần xem là một lần hiển thị khác nhau.

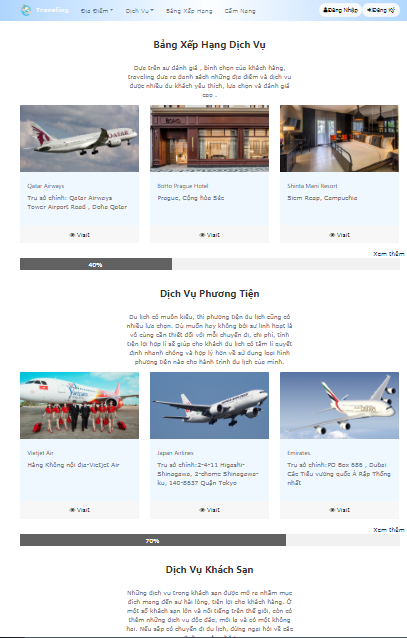


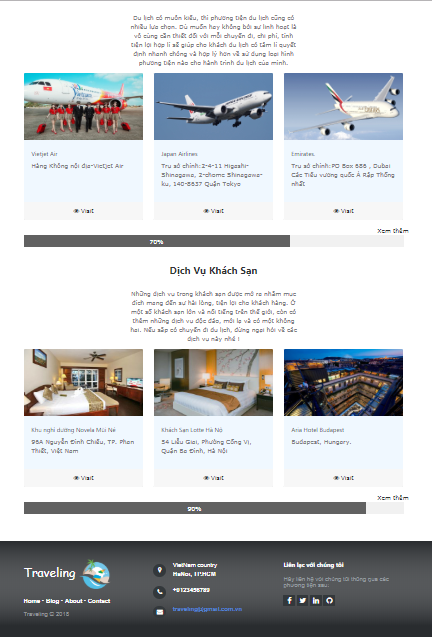
* Dữ liệu :

Lấy thông tin từ các bảng :dia\_diem ,ctdd, ctdgdd , tương ứng với các thuộc tính có trong thực thể. Dựa vào số sao để đưa ra top các địa điểm.

3.Dịch vụ

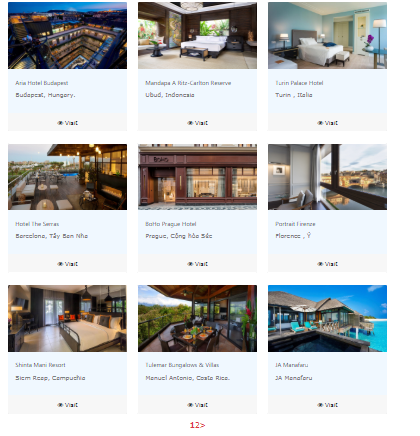
* 1. Giao diện



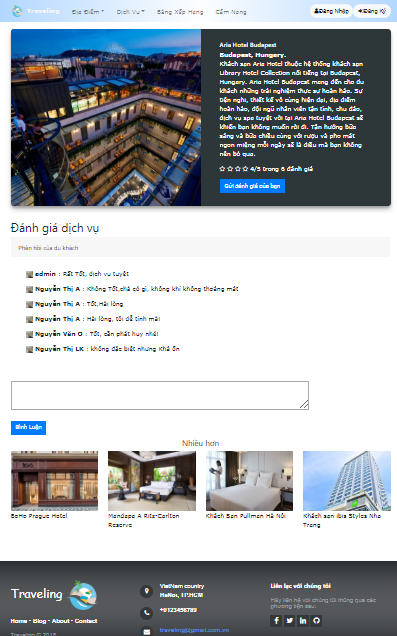


b.Phân tích

* Tổng quan
* Liệt kê các dịch vụ theo các thông tin như : bảng xếp hạng dịch vụ, dịch vụ phương tiện, dịch vụ khách sạn. Khách hàng có thể ấn vào xem thêm để xem tất cả các dịch vụ trong từng mục.
* Đối với từng dịch vụ đưa ra thông tin: tiêu đề, nội dung , hình ảnh tương ứng với các dịch vụ. Trong từng mục show ra tất cả các dịch vụ của mục đó nhưng chia làm nhiều trang.



* Khi khách hàng xem thông tin chi tiết của một dịch vụ nào đó có thể ấn vào địa điểm mà mình muốn tìm hiểu khi đó sẽ hiển thị thông tin và khách hàng có thể đánh giá và bình luận.
* Dưới mỗi chi tiết của một dịch vụ là phần nhiều hơn gồm: 4 dịch vụ được lấy ra ngẫu nhiên, mỗi lần xem là một lần hiển thị khác nhau.

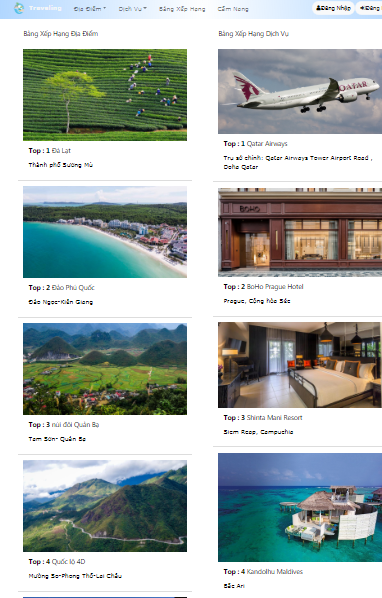


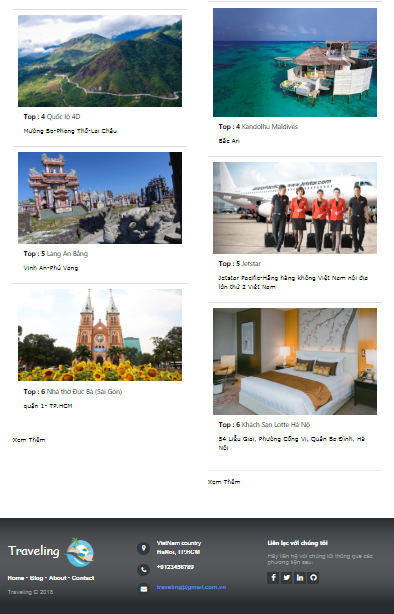
* Dữ liệu :

Lấy thông tin từ các bảng :dich\_vu ,ctdv, ctdgdv , tương ứng với các thuộc tính có trong thực thể. Dựa vào số sao để đưa bảng xếp hạng dịch vụ.

4.Bảng xếp hạng

a. Giao diện





b.Phân tích

* Tổng quan
* Đưa ra bảng xếp hạng dựa trên đánh giá theo số sao của khách hàng.
* Chia ra là hai phần : + bảng xếp hạng địa điểm.

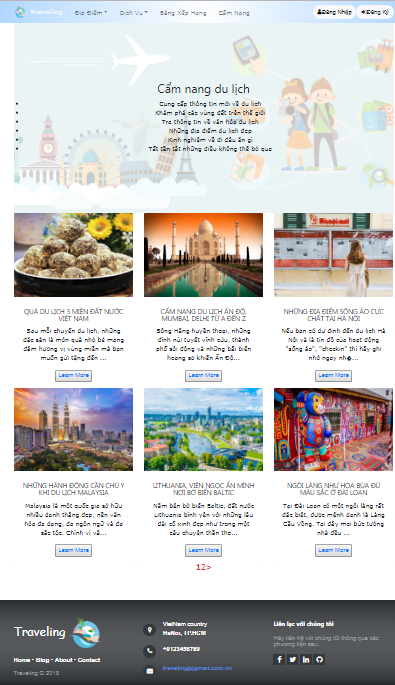
+ bảng xếp hạng dịch vụ.

* Khách hàng có thể ấn vào xem thêm để xem nhiều hơn các địa điểm và dịch vụ trong bảng xếp hạng.
* Khách hàng có thể dựa trên bảng xếp hạng để lựa chọn địa điểm và dịch vụ du lịch cho mình.
* Khách hàng cũng có thể xem chi tiết địa điểm hoặc dịch vụ khi có nhu cầu , bằng cách ấn vào địa điểm hoặc dịch vụ đó.
* Dữ liệu :

Lấy thông tin từ các bảng :dia\_diem ,ctdd, ctdgdd ,dich\_vu , ctdv, ctdgdv , tương ứng với các thuộc tính có trong thực thể. Dựa vào số sao để đưa ra top các địa điểm du lịch và dịch vụ.

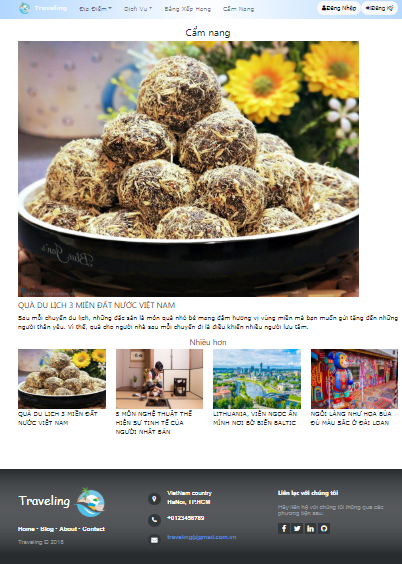
5.Cẩm nang

a. Giao diện



b.Phân tích

* Tổng quan
* Đưa ra danh sách cẩm nang du lịch, gồm tiêu đề, nội dung, ảnh gắn với từng cẩm nang
* Show ra tất cả các cẩm nang nhưng chia làm nhiều trang.
* Khách hàng cũng có thể xem chi tiết cẩm nang khi có nhu cầu .
* Dưới mỗi chi tiết của một cẩm nang là phần nhiều hơn gồm: 4 cẩm nang được lấy ra ngẫu nhiên, mỗi lần xem là một lần hiển thị khác nhau.



* Dữ liệu :

Lấy thông tin từ các bảng : cam\_nang , tương ứng với các thuộc tính có trong thực thể. .